



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE ■ ■ ■

Lyon, le 28 avril 2026

L'Auxiliaire accélère sa croissance et confirme ses ambitions au service du BTP

Dans un contexte de tension dans le secteur de la construction et de profondes évolutions dans le monde de l'assurance, L'Auxiliaire, assureur spécialiste du BTP, affiche des résultats positifs pour 2025 ainsi qu'une dynamique de croissance supérieure à celle du marché.

Avec un chiffre d'affaires de 281 millions d'euros en progression de 6%, et un résultat net de près de 10 millions d'euros, L'Auxiliaire confirme la solidité de son modèle, la pertinence de sa stratégie et affiche ses ambitions pour la filière.

Un modèle mutualiste moderne et engagé

Fidèle à son ADN mutualiste, **L'Auxiliaire place ses sociétaires au cœur de sa stratégie**. En effet, la mutuelle ne poursuit pas une logique de rendement pour des actionnaires, mais privilégie la qualité, la fiabilité et la pérennité au service de ses sociétaires. Acteur historique du marché de l'assurance construction, **L'Auxiliaire reste concentrée sur son cœur de métier avec la volonté de soutenir une filière BTP bousculée par des transformations profondes**, entre crise de la demande, évolutions réglementaires et tensions structurelles et financières.

Et pour ce faire, L'Auxiliaire peut notamment compter sur les fruits de **sa stratégie d'investissement, démonstration concrète de son engagement**. Une stratégie singulière et assumée, orientée massivement vers **l'économie réelle (immobilier, financement en dette ou en action des PME et ETI) et dans laquelle L'Auxiliaire investit 60% de ses actifs, soit plus de 700 millions d'euros sur les 1,2 milliard d'euros gérés**. Par ailleurs, **plus de 80% de son portefeuille d'actifs est investi en France**, au plus près de son tissu économique. Une stratégie payante qui lui permet de dégager des rendements stables et riches de sens, à plus de 3,5%, soit plus de 40 millions d'euros de résultats financiers en 2025, rendant

Contacts presse :

>> Murielle Mazau
Agence Ekno / Pôle Relations Presse
murielle.mazau@ekno.fr
06 46 90 32 80

>> Richard Camus
Responsable Marketing et Communication
rcamus@auxiliaire.fr
07 85 93 18 16

possible le maintien de tarifs équilibrés, d'une politique de souscription lisible et durable tout en accompagnant au mieux ses sociétaires sur leurs sinistres.

L'Auxiliaire a ainsi conservé une politique tarifaire responsable, avec une augmentation socle des primes limitée à 2%, dans un contexte où les coûts du secteur du BTP ont connu des augmentations significatives ces dernières années, en particulier sur les matériaux.

En outre, **L'Auxiliaire a consacré en 2025 près de 90% de son chiffre d'affaires à l'indemnisation des sinistres et à leur provisionnement**, signe d'une redistribution élevée au bénéfice des assurés.

Alors que le secteur de l'assurance est marqué par de profondes mutations, technologiques avec l'émergence de l'intelligence artificielle, réglementaires mais aussi économiques, et à l'heure où la maîtrise des nouveaux risques, impactés par le changement climatique ou la digitalisation, apparaît plus que jamais essentielle, L'Auxiliaire réaffirme ses ambitions et sa volonté de servir les entreprises du BTP par un accompagnement de haut niveau. Nos solutions, nos services et nos investissements sont guidés par deux maîtres-mots : utilité et performance.

Jérémie Garrot, Directeur Général de L'Auxiliaire

Des objectifs ambitieux avec une vision sur le long terme

Avec **3% de parts de marché**, L'Auxiliaire dispose d'un fort potentiel de développement. Portée par une gestion rationnelle et une solidité financière reconnue (362 millions d'euros de fonds propres en norme Solvabilité 2), la mutuelle entend poursuivre sa progression avec pour **objectif d'atteindre 500 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2035**.

Depuis le 31 janvier 2026 et l'entrée en fonctions effective de son nouveau Directeur Général Jérémie Garrot, **L'Auxiliaire est engagée dans un plan de transformation stratégique ambitieux**. Un plan de long terme en plusieurs étapes dont l'objectif est de **renforcer durablement la valeur délivrée aux entreprises du secteur**. L'assureur lyonnais met ainsi en œuvre une stratégie conjuguant **exigence technique, progrès technologique et qualité de service** afin de moderniser l'expérience sociétaire, d'apporter un conseil éclairé, des offres performantes et une grande réactivité dans la gestion des dossiers.

Contacts presse :

>> Murielle Mazau
Agence Ekno / Pôle Relations Presse
murielle.mazau@ekno.fr
06 46 90 32 80

>> Richard Camus
Responsable Marketing et Communication
rcamus@auxiliaire.fr
07 85 93 18 16

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Entre autres initiatives, L'Auxiliaire redéveloppe en interne tous ses outils et applicatifs avec une seule priorité : **être toujours plus proche de ses sociétaires et plus efficace dans la réponse donnée** grâce à des solutions dont l'assureur a la pleine maîtrise, garantissant la capacité d'agir et de décider selon sa vision.

« Nous bénéficions de tous les atouts qui nous permettent aujourd'hui d'afficher des ambitions fortes. Notre objectif est clair : continuer à gagner des parts de marché, malgré un secteur du BTP fragilisé, aussi bien au cœur de notre région que sur l'ensemble du territoire français tout en restant fidèles à notre mission mutualiste. Notre mission principale, protéger les entreprises du BTP, reste notre priorité. »

Jérémie Garrot, Directeur Général de L'Auxiliaire

À propos de L'Auxiliaire - www.auxiliaire.fr

Assureur spécialiste du BTP comptant parmi les leaders français de l'assurance construction, L'Auxiliaire protège et soutient tous les acteurs de la filière et accompagne ses clients-sociétaires grâce à des solutions de haute technicité, adaptées à leurs besoins et à leur réalité opérationnelle et économique. L'Auxiliaire conjugue exigence technique, progrès technologique et qualité de service afin d'apporter aux entreprises et à leurs dirigeants un conseil éclairé, des offres performantes et une grande réactivité. Acteur mutualiste, moderne, engagé et à fort ancrage territorial, L'Auxiliaire agit chaque jour pour entretenir un lien de confiance et de proximité humaine avec ses clients-sociétaires mais également avec son environnement social, culturel et économique de proximité. Sa stratégie d'investissement est orientée vers l'économie réelle, le soutien aux PME et ETI françaises et la réindustrialisation durable du territoire. L'Auxiliaire a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 281 M€ et réunit 362 M€ de fonds propres.

Contacts presse :

>> Murielle Mazau
Agence Ekno / Pôle Relations Presse
murielle.mazau@ekno.fr
06 46 90 32 80

>> Richard Camus
Responsable Marketing et Communication
rcamus@auxiliaire.fr
07 85 93 18 16