

Lyon, le 26 mars 2026

L'Auxiliaire renforce son engagement aux côtés de LDLC ASVEL et affirme son identité lyonnaise

L'Auxiliaire, assureur spécialiste du BTP, franchit une nouvelle étape dans son partenariat avec le club de basket LDLC ASVEL. En devenant Partenaire Premium et sponsor maillot de l'équipe professionnelle, l'entreprise confirme son engagement durable auprès d'un club majeur de son territoire. Cette collaboration illustre ainsi la volonté de L'Auxiliaire de soutenir et de s'engager aux côtés des acteurs qui font rayonner Lyon et sa région.

Un partenariat renforcé avec un acteur emblématique lyonnais

Partenaire depuis 2022, **L'Auxiliaire devient**, à compter de ce dimanche 22 mars, **Partenaire Premium et sponsor maillot de l'équipe professionnelle**. L'Auxiliaire partage avec LDLC ASVEL des valeurs fortes : engagement, performance collective, ancrage territorial et esprit d'équipe.

Ce nouveau statut de Partenaire Premium traduit la confiance renouvelée entre les deux entités et leur volonté commune de s'inscrire dans la durée, au service du développement du club et de son rayonnement. En devenant sponsor maillot, L'Auxiliaire bénéficiera d'une visibilité maximale lors des rencontres de Betclic ELITE, ainsi que sur l'ensemble des supports de communication du club.

En s'associant à l'un des clubs les plus incontournables du sport français, L'Auxiliaire affirme son attachement à Lyon et à sa région, tout en contribuant à la montée en puissance d'un projet sportif ambitieux.

Contacts presse :

>> Murielle Mazau
Agence Ekno / Pôle Relations Presse
murielle.mazau@ekno.fr
06 46 90 32 80

>> Richard Camus
Responsable Marketing et Communication
rcamus@auxiliaire.fr
07 85 93 18 16

Devenir Partenaire Premium de LDLC ASVEL est un marqueur important pour L'Auxiliaire. C'est le signe d'une entreprise qui choisit de s'engager pleinement aux côtés de ceux qui font vibrer notre ville et c'est avec fierté que nous franchissons un cap avec ce club emblématique. Par ce nouveau statut, nous affirmons quelque chose de simple et de fort : nous sommes d'ici, nous croyons en ce territoire et nous contribuons à le faire rayonner.

Jérémie Garrot, Directeur Général de L'Auxiliaire

Une volonté de contribuer au dynamisme du territoire

L'Auxiliaire soutient activement de très nombreuses initiatives sportives, culturelles ou associatives sur le territoire de la Métropole de Lyon, qui font écho à ses valeurs :

- **Mécénat culturel**, à travers des institutions d'excellence comme l'Auditorium-Orchestre National de Lyon ou le festival reconnu les Nuits de Fourvière ;
- **Engagement pour la recherche médicale**, en collaboration avec le Centre Léon Bérard ;
- **Soutien au sport collectif et à la promotion d'une pratique accessible à tous**, notamment avec le Lyon Basket Fauteuil ;
- **Actions en faveur de la féminisation de la filière construction et la promotion du BTP auprès des jeunes publics**, avec les Compagnons du Tour de France par exemple.

Cette politique d'engagement se traduit ainsi par **13 actions de mécénat, le sponsoring de 10 clubs sportifs** sur l'ensemble de ses départements d'implantation et une **participation dynamique dans une dizaine de réseaux professionnels**, dont le Cluster Éco-Bâtiment Auvergne-Rhône-Alpes ou le Club Lyonnais de l'Immobilier et de la Construction (CLIC).

À travers ces initiatives, L'Auxiliaire affirme son ancrage lyonnais et régional et porte une conviction claire : une entreprise engagée dans son territoire doit contribuer activement à son dynamisme, à sa croissance et à la création de liens entre ses acteurs.

Contacts presse :

>> Murielle Mazau
Agence Ekno / Pôle Relations Presse
murielle.mazau@ekno.fr
06 46 90 32 80

>> Richard Camus
Responsable Marketing et Communication
rcamus@auxiliaire.fr
07 85 93 18 16



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de L'Auxiliaire - www.auxiliaire.fr

Assureur spécialiste du BTP, L'Auxiliaire conseille et soutient depuis plus de 160 ans les femmes et les hommes du secteur dans l'évolution de leurs métiers, des techniques de construction et de la réglementation. Les 265 collaborateurs de L'Auxiliaire accompagnent leurs clients-sociétaires par le biais d'une approche sur-mesure et leur proposent des solutions d'assurance de haute technicité, adaptées à chacun de leurs besoins, professionnels comme personnels. Acteur mutualiste gouverné par un Conseil d'Administration composé exclusivement de chefs d'entreprises du BTP, L'Auxiliaire est reconnue comme étant un acteur de référence sur l'assurance construction en France, permettant aux entrepreneurs de la filière d'exercer leur activité en toute confiance et sérénité. Résolument tourné vers l'avenir et l'innovation, L'Auxiliaire agit chaque jour pour épauler ses 15 000 clients-sociétaires dans leurs défis du quotidien et pour soutenir la filière BTP face aux grands enjeux de transformation d'aujourd'hui. L'Auxiliaire a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 268 M€ et réunit 363 M€ de fonds propres.

Contacts presse :

>> Murielle Mazau
Agence Ekno / Pôle Relations Presse
murielle.mazau@ekno.fr
06 46 90 32 80

>> Richard Camus
Responsable Marketing et Communication
rcamus@auxiliaire.fr
07 85 93 18 16

